

Appréhender les bases : tout ce qu'il faut savoir sur les règles en vigueur régissant la publicité des médicaments

Parcours de formation

- Vous saurez constituer un dossier de validation en vous appuyant sur votre parfaite compréhension des pièces requises.
- Vous serez en mesure de le présenter auprès de l'ANSM.
- Vous mesurerez vos acquis grâce à l'évaluation des connaissances post-formation.

Formation d'une journée : 9h00 - 18h00

PROGRAMME

La réglementation et les principes de base

- La réglementation
- Les différents types de publicité/les mentions légales
 - Publicité auprès du grand public
 - Publicité auprès des professionnels de santé
 - Information institutionnelle - site Internet
- Les différents contrôles
 - Le rôle de l'ANSM, la charte Internet, les recommandations

- Les règles de contrôle

Le dossier, les procédures, le rôle de l'assistante

- Le dossier de validation interne, les procédures
- Constitution des dossiers de dépôt
- Le classement et l'archivage

Cas pratiques

- Constitution de dossiers de dépôt à l'ANSM

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Comprendre le contexte réglementaire de la publicité de façon à mieux effectuer le travail au quotidien.
Maîtriser les formalités et rouages des circuits administratifs et la constitution des dossiers.
Connaître le circuit de validation des documents publicitaires.

PUBLIC CONCERNÉ

Assistant(e)s et gestionnaires des affaires réglementaires.

1 JOUR

→ 11 juin 2024

747.00€ HT

Adhérents Ifis

Code produit : **PAU**

PROGRAMMATION

11 juin 2024
BOULOGNE-BILLANCOURT

TARIFS

747.00 € H.T Adhérents Ifis
830.00 € H.T Industries de santé
1079.00 € H.T Prix public

CONTACT

Amélie BOURGEAIS
01 41 10 26 21
a.bourgeais@ifis.fr

Programme déclinable en intra, pour vos seuls salariés.
Merci de nous contacter.

INTERVENANTS

Marie-Christine LOTZ

Plus de vingt-cinq ans d'expérience dans l'industrie pharmaceutique à des postes à responsabilités. Elle a exercé en tant que Pharmacien Responsable et Pharmacien Responsable Intérimaire. De plus, elle a acquis une longue expérience dans le domaine de la promotion des spécialités. Responsable du groupe de travail publicité médicaments de l'AFAR.

Catherine BUNIESKI

Docteur en pharmacie, chef de projet aux affaires pharmaceutiques chez Pierre Fabre Médicament, en charge du contrôle et de la validation des éléments de communication (promotionnels et non promotionnels) pour les médicaments, à destination des professionnels de santé ou du grand public.

PÉDAGOGIE

Méthode A Vidéoprojection du support PowerPoint. Alternance d'exposés et de discussions. Echange d'expérience avec le formateur et entre stagiaires. Explication par l'exemple. Documentation d'application et de synthèse reprenant l'intégralité des présentations de la formation remise au participant.

PRÉ-REQUIS

Prérequis : AUCUN.

Chaque formation donne lieu à l'envoi d'une attestation de fin de formation.

ÉVALUATION DES ACQUIS ET INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Évaluation par quiz de type QCM pouvant être effectué post-formation sur plateforme informatique ou sur papier. À l'issue de l'évaluation des acquis, les résultats sont communiqués.

Les locaux de l'Ifis sont accessibles aux personnes en situation de handicap

Les personnes en situation de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement afin d'étudier ensemble les modalités d'accès requises.

TAUX DE SATISFACTION

100 %



EN PARTENARIAT AVEC



PROGRAMMATION

11 juin 2024
BOULOGNE-BILLANCOURT

€ TARIFS

747.00 € H.T Adhérents Ifis
830.00 € H.T Industries de santé
1079.00 € H.T Prix public

CONTACT

Amélie BOURGEAIS
01 41 10 26 21
a.bourgeais@ifis.fr

Programme déclinable en intra, pour vos seuls salariés.
Merci de nous contacter.